



A. stampa nazionale di settore

Comunicato Stampa 6 maggio 2008

**FARE SQUADRA CON FRECCIA ROSSA**  
**Le aziende Baroni, B&Co e GPM-DNA insieme nel lancio**  
**del nuovo Centro Commerciale Freccia Rossa di Brescia**

Un team di tre aziende capaci di fare squadra per rendere fluido e snello il complesso iter che porta all'apertura di un Centro Commerciale. Così le Aziende Baroni, B&Co. e GPM-DNA con sede a Vicenza hanno lavorato per il Centro Freccia Rossa, il più grande complesso commerciale di centro città, realizzato dalla società portoghese Sonae Sierra e inaugurato lo scorso 22 aprile nel cuore di Brescia .

In particolare **Baroni**, specializzata in arredi urbani, allestimenti, insegne e visual merchandising su tutto il territorio nazionale, nell'ambito della Grande distribuzione, degli ipermercati, negozi, strutture sanitarie e fiere, ha contrassegnato il nuovo Centro Commerciale bresciano con le innovative insegne a led, le grandi immagini in esterno, la segnaletica orizzontale, verticale e di cortesia nei parcheggi, la segnaletica in prossimità del centro commerciale, la realizzazione dell'allestimento grafico in galleria, per finire con le directory luminose sagomate e la segnaletica di servizio. **B&Co.**, leader nel mercato nazionale nell'ambito della pubblicità esterna e della cartellonistica stradale, con particolare attenzione alla indicazioni di avvicinamento, ha invece curato la cartellonistica stradale pubblicitaria in prossimità del bacino d'utenza del Centro Commerciale. Infine **GPM-DNA**, specializzata in progetti di comunicazione integrati, è stata incaricata della creatività del lancio, ideando la campagna pubblicitaria caratterizzata dal claim "La Freccia con il Centro intorno" declinata su tutti i media compresa la decorazione della stazione di Brescia.

Il punto di forza che ha permesso alle tre aziende di imporsi sui concorrenti è stata la loro esperienza pluriennale nei servizi ai Centri Commerciali e la capacità di fare squadra, di coordinarsi, offrendo al cliente un'assistenza a 360° attraverso soluzioni innovative, mai scontate.